

St. Pauli kæmpft gegen Kritik: Fliegen fþr die Nachhaltigkeit?

Der FC St. Pauli fördert Nachhaltigkeit und diskutiert Flugreise-Kritik. Præsidnt Gttlich erklært die Position des Vereins und Handlungsstrategien.



St Pauli, Hamburg, Deutschland - Im Herzen Hamburgs sorgt der FC St. Pauli nicht nur auf dem Spielfeld fþr Aufsehen, sondern auch mit seinen klaren Werten und seinem Engagement fþr Nachhaltigkeit. St. Pauli ist bekannt fþr Prinzipien wie Toleranz, Vielfalt und Solidaritæt. Gerade in der aktuellen Debatte um umweltfreundliche Mobilitæt wird jedoch der Verein hæufig kritisch beæugt, insbesondere wenn es um die An- und Abreise zu Auswærtsspielen geht. Der Klub steht immer wieder in der Schusslinie, wenn es um die Nutzung von Flugreisen geht. In einem Podiumsgespræch wæhrend des Sports, Medicine and Health Summit in Hamburg hat Klub-Præsidnt Oke Gttlich nun Stellung bezogen und die Vorwþrfe der Doppelmoral konteriert. Bei uns gelten andere Maåstæbe als bei anderen Vereinen wie

dem HSV , so Gøttlich. Dies gehe auf die besonderen Bedprfnisse der Spieler zurpck, die durch Flugreisen bei ihrer Rekonvaleszenz unterstptzt werden sollen.

Doch wie kōnnen Vereine wie St. Pauli und andere Klubs nachhaltiger agieren? Dabei kann eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie helfen. Der FC St. Pauli hat im Zuge der Corona-Pandemie eine solche Strategie ausgearbeitet, an der pber 50 Personen beteiligt waren, von Ehrenamtlichen pber Fans bis hin zu externen Experten. Mit dem Titel NOT PERFECT BUT BETTER umfasst die Strategie sechs Handlungsfelder, die klar auf Dekarbonisierung und verantwortungsvolle Lieferketten abzielen. Jæhrliche Pberprpfungen sorgen dafpr, dass die gesteckten Ziele und Meilensteine kontinuierlich angepasst werden.

Sechs Handlungsfelder fpr nachhaltige Vereinsarbeit

- 1,5² Klub: Fokus auf Dekarbonisierung und Ressourcenschutz.
- Lieferketten mit Handabdruck: Verantwortungsbewusster Einkauf und positive Auswirkungen anstreben.
- Partnerschaften mit Sinn: Zusammenarbeit mit nachhaltigen Unternehmen fōrdern.
- Kiezhelden & Rabauken: Engagement bei sozialen Projekten und fpr Inklusion.
- Kultur: Stærkung der Positionierung gegen Rechts und Fōrderung von Vielfalt.
- Megafon: Nutzung der Vereinsreichweite zur Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen und Gerechtigkeit.

Wie andere Sportvereine præsentierte auch St. Pauli bei der Umsetzung seiner Strategien interessante Ansætzte. Laut **plant values** sind praxisnahe Beispiele aus dem Sport essenziell, um nachhaltige Ziele zu erreichen. Diese sollen nicht nur einen

Beitrag zum Klimaschutz leisten, sondern auch soziale Aspekte berücksichtigen. Die Idee einer fairen Trikotbeschaffung und ökologischen Grünflächenpflege werden hier ebenso aufgegriffen wie die Förderung des sozialen Miteinanders und der Gesundheitsförderung.

Der FC St. Pauli zeigt damit ein gutes Händchen, wenn es um die Integration von Nachhaltigkeit in den Verein geht. Unterstützt wird dieser spannende Ansatz durch eine klare Strategie und das Engagement unterschiedlichster Personen. Der Weg ist zwar nicht immer perfekt, aber Verbesserungen sind erkennbar. Dies zeigt, dass der Verein sich nicht nur um den Fußball kümmert, sondern auch um Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt. Ein Modell, das andere Vereine als Vorbild nehmen könnten.

Details	
Ort	St Pauli, Hamburg, Deutschland
Quellen	• stpauli24.mopo.de • www.fcstpauli.com • plant-values.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.com