MEIN Norddeutschland
NACHRICHTEN AG
17. Juli 2025

Neue Budni-Drogerie eröffnet am Stuttgarter Flughafen – 10.000 Artikel!

Budni eröffnet eine neue Drogerie am Stuttgarter Flughafen. Die Filiale bietet 10.000 Artikel und hat täglich von 7 bis 22 Uhr geöffnet.

Flughafen Stuttgart, Deutschland - Am Stuttgarter Flughafen gibt es ein neues Highlight für Reisende und Besucher: Die Drogeriekette Budni hat Anfang Juli 2025 ihre erste Filiale am Flughafen eröffnet. Mit einer großzügigen Verkaufsfläche von 180 Quadratmetern und einem Sortiment von rund 10.000 Artikeln ist die neue Budni-Filiale im Terminal 3, Ankunftsebene, bestens ausgestattet, um die Bedürfnisse von Reisenden zu erfüllen. Von Zahnpasta über Kosmetika in Reisegrößen bis hin zu Snacks und Getränken – hier findet jeder das Nötigste für die Reise.Esslinger Zeitung berichtet, dass die Öffnungszeiten von täglich 7 bis 21 Uhr den Flughafenbesuchern optimal entgegenkommen.

Die Zielgruppe ist dabei nicht nur auf Fluggäste beschränkt ¿ die Budni-Filiale richtet sich auch an die rund 10.000 Mitarbeiter auf dem Flughafengelände. Durch die Kooperation mit Edeka, die seit 2017 besteht, wird die Eröffnung der Budni-Filiale als ¾Budni ¿ powered by Edeka Jägerª vermarktet. Diese Partnerschaft erweitert das Angebot des gegenüberliegenden Edeka Jäger-Markts, der zuvor nur eine kleine Auswahl an Drogerieartikeln bereitstellte.NTZ hebt hervor, dass die Edeka-Filiale am Flughafen bereits 2016 eröffnet wurde und insgesamt sechs Standorte im Raum Stuttgart betreibt.

Ein Markt im Wandel

Die Eröffnung von Budni am Stuttgarter Flughafen erfolgt vor dem Hintergrund einer wachenden Konkurrenz im Drogeriemarkt. Die Kette dm hat kürzlich ihren Marktanteil auf 26,8 Prozent ausgebaut und plant umfangreiche Investitionen in neue Filialen und ein überarbeitetes Ladenbild. Mit einem Umsatz von 12,4 Milliarden Euro und einer Umsatzsteigerung von 9,5 Prozent im Geschäftsjahr 2023/24 zeigt der Drogerie-Riese, dass er gerne neue Wege geht und zunehmend auf die Bedürfnisse seiner Kunden eingeht. So bringt dm nicht nur klassische Produkte ins Regal, sondern setzt auch auf Bio-Lebensmittel und eine starke Online-Präsenz mit mehr als 1.500 Abholstationen.Lebensmittel Praxis informiert über die Strategien des Unternehmens.

Mit der Eröffnung der Budni-Filiale am Stuttgarter Flughafen wird die Dynamik im Drogeriemarkt weiter angeheizt. Die Mischung aus Reisebedarfsartikel und täglichen Bedürfnissen verspricht nicht nur Reisenden eine praktische Lösung, sondern gibt auch den Mitarbeitern vor Ort eine angenehme Einkaufsmöglichkeit, die nun besser an die Anforderungen eines modernen Flughafens angepasst ist. Die Entwicklung zeigt, dass der Bedarf an einer breiten Produktpalette auch in dieser schnelllebigen Umfeld wächst und mehr Reisende auf praktische Lösungen setzen, um sich die Reise zu erleichtern.

Details	
Ort	Flughafen Stuttgart, Deutschland
Quellen	• www.esslinger-zeitung.de • www.ntz.de • lebensmittelpraxis.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.com